

REGULAMIN PROMOCJI

BACK TO SCHOOL -50% NA DRUGI TAŃSZY PRODUKT

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji jest **ANGARA DISTRIBUTION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA**, z siedzibą przy ul. Hubala 7/12, 05-803 Pruszków, NIP: 5272951048, REGON: 38832210200000, dalej jako „Organizator”.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupów dokonywanych w sklepie internetowym dostępnym pod adresem <https://mojakambukka.pl>, dalej jako „Sklep”.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Promocji, warunki przyznania rabatu, zasady odstąpienia od umowy i zwrotu produktów oraz sposób składania reklamacji.
4. Promocja jest skierowana do klientów dokonujących zakupu produktów objętych Promocją w Sklepie, dalej jako „Klient”.

§2. Czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się **15 sierpnia 2026 r.** i trwa do **4 września 2026 r. do godz. 23:59** lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Promocją, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. Organizator może zakończyć Promocję wcześniej w przypadku wyczerpania zapasów produktów objętych Promocją. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie opublikowana w Sklepie, w szczególności na stronie Promocji.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na zamówienia skutecznie złożone przed jej zakończeniem. Zamówienia te zostaną zrealizowane na zasadach obowiązujących w chwili ich złożenia.
4. O objęciu zamówienia Promocją decyduje moment skutecznego złożenia zamówienia w Sklepie.
5. Po zakończeniu Promocji rabaty wynikające z jej zasad nie będą naliczane.

§3. Produkty objęte Promocją

1. Promocją objęte są produkty marki Kambukka dostępne na stronie Promocji:
<https://mojakambukka.pl/backtoschool>
2. Promocją objęte są wyłącznie produkty znajdujące się na stronie wskazanej w ust. 1 i dostępne do zakupu w chwili składania zamówienia.
3. Promocja może obejmować również produkty dostępne w cenach obniżonych, o ile znajdują się one na stronie Promocji i nie należą do wyłączeń wskazanych w niniejszym Regulaminie.
4. Promocją nie są objęte produkty niewymienione na stronie Promocji.
5. Ilość produktów objętych Promocją jest ograniczona. Dostępność poszczególnych modeli, pojemności oraz wariantów kolorystycznych może zmieniać się w czasie trwania Promocji.

§4. Zasady Promocji

1. W czasie trwania Promocji Klient, który w ramach jednego zamówienia doda do koszyka **co najmniej dwa produkty objęte Promocją**, otrzyma **50% rabatu na tańszy produkt w parze promocyjnej**.
2. Produkty tworzące parę promocyjną nie muszą być identyczne. Klient może łączyć różne modele, pojemności oraz warianty kolorystyczne produktów objętych Promocją.
3. Rabat wynosi 50% aktualnej ceny sprzedaży tańszego produktu wchodzącego w skład pary promocyjnej.
4. W przypadku produktów dostępnych w cenie obniżonej wartość rabatu ustalana jest na podstawie aktualnej ceny sprzedaży produktu obowiązującej w chwili składania zamówienia.
5. W przypadku dodania do koszyka większej liczby produktów objętych Promocją rabat naliczany jest za każdą pełną parę produktów objętych Promocją, zgodnie z zasadą „-50% na drugi tańszy produkt”.
6. W przypadku nieparzystej liczby produktów objętych Promocją jeden produkt pozostaje poza parą promocyjną i nie jest z tego tytułu objęty rabatem 50%.
7. Rabat naliczany jest automatycznie w koszyku. Klient przed złożeniem zamówienia może sprawdzić wysokość przyznanego rabatu oraz końcową wartość zamówienia.
8. Promocja **nie łączy się z kodami rabatowymi**

9. W przypadku wpisania kodu rabatowego, który nie łączy się z Promocją, Klient może skorzystać wyłącznie z jednej z dostępnych korzyści, zgodnie z mechanizmem działania koszyka.
10. Rabat nie obejmuje kosztów dostawy ani innych dodatkowych opłat związanych z realizacją zamówienia.
11. Rabat wynikający z Promocji nie podlega wymianie na gotówkę, bon, kartę podarunkową ani inne świadczenie.

§5. Odstąpienie od umowy i zwroty

1. Do odstąpienia od umowy oraz zwrotów produktów zakupionych w ramach Promocji stosuje się zasady określone w Regulaminie Sklepu, z uwzględnieniem postanowień niniejszego paragrafu.
2. Produkty zakupione w ramach Promocji należy odsyłać na adres magazynu: ul. Żniwna 10/14, 94-250 Łódź, tel. 663 332 331.
3. Klient może odstąpić od umowy w odniesieniu do całego zamówienia albo wybranych produktów, z uwzględnieniem zasad ponownego przeliczenia rabatu promocyjnego.
4. W przypadku zwrotu wszystkich produktów zakupionych w ramach Promocji Klient otrzyma zwrot kwoty faktycznie zapłaconej za zamówienie.
5. W przypadku zwrotu części produktów zakupionych w ramach Promocji Organizator ponownie obliczy wartość rabatu na podstawie liczby i cen produktów objętych Promocją, które Klient postanowił zachować.
6. Jeżeli wskutek częściowego zwrotu Klient przestanie spełniać warunek zakupu co najmniej dwóch produktów tworzących daną parę promocyjną, utraci prawo do rabatu przyznanego w ramach tej pary.
7. Jeżeli wskutek częściowego zwrotu zmniejszy się liczba pełnych par produktów objętych Promocją, Klient utraci prawo do odpowiedniej części wcześniej przyznanego rabatu.
8. Kwota zwracana Klientowi zostanie ustalona z uwzględnieniem ponownego przeliczenia rabatu. Od kwoty należnej za zwracane produkty może zostać odjęta wartość rabatu, do którego Klient utracił prawo wskutek częściowego zwrotu.
9. Przykładowo, jeżeli Klient kupił dwa produkty objęte Promocją i otrzymał 50% rabatu na tańszy z nich, a następnie zwróci jeden z produktów, przestaje spełniać warunek zakupu dwóch produktów. Kwota zwrotu zostanie wówczas ustalona z uwzględnieniem utraty przyznanego rabatu.
10. Jeżeli po częściowym zwrocie Klient nadal zachowuje liczbę produktów uprawniającą do udziału w Promocji, rabat zostanie ponownie obliczony na podstawie liczby oraz cen pozostawionych przez Klienta produktów.
11. Ponowne przeliczenie rabatu nie ogranicza prawa Klienta do odstąpienia od umowy, lecz służy ustaleniu kwoty należnego zwrotu po zmianie liczby lub składu produktów zakupionych w ramach Promocji.
12. Zwracane produkty powinny znajdować się w stanie niepogorszonym ponad zakres korzystania konieczny do stwierdzenia ich charakteru, cech i funkcjonowania.
13. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza zakres konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.
14. Zwrot płatności nastąpi nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, z zastrzeżeniem prawa Organizatora do wstrzymania się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania zwracanych produktów lub dostarczenia przez Klienta dowodu ich odesłania.

§6. Reklamacje

1. Produkty zakupione w ramach Promocji podlegają reklamacji na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz Regulaminu Sklepu.
2. Reklamacje można składać:
 - a) drogą elektroniczną na adres: kontakt@mojakambukka.pl;
 - b) listownie na adres magazynu: ul. Żniwna 10/14, 94-250 Łódź.
3. Reklamacja powinna zawierać w szczególności:
 - a) imię i nazwisko Klienta;
 - b) adres e-mail lub adres korespondencyjny;
 - c) numer zamówienia;
 - d) wskazanie reklamowanego produktu;
 - e) opis stwierdzonego problemu.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania.
5. Udział produktu w Promocji oraz wysokość przyznanego rabatu nie ograniczają uprawnień Klienta wynikających z niezgodności produktu z umową.
6. Reklamacji nie podlegają uszkodzenia wynikające z normalnego zużycia, niewłaściwego użytkowania, uszkodzeń mechanicznych, użytkowania niezgodnego z przeznaczeniem, mycia lub czyszczenia niezgodnego z zaleceniami producenta albo innych okoliczności powstałych z winy Klienta lub osób trzecich.

§7. Postanowienia końcowe

1. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Promocji na stronie Promocji:
<https://mojakambukka.pl/backtoschool>
3. Organizator może zakończyć Promocję wcześniej w przypadku wyczerpania zapasów produktów objętych Promocją.
4. Zakończenie Promocji nie narusza praw Klientów wynikających z zamówień skutecznie złożonych przed momentem jej zakończenia.
5. Organizator może wprowadzić zmiany w Regulaminie, o ile nie naruszają one praw nabytych przez Klientów przed wejściem zmian w życie.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
7. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji Promocji, zamówień, zwrotów oraz reklamacji.
8. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem:
<https://mojakambukka.pl/pl/privacy-and-cookienotice.html>